

**Seminar: “Branding of Products and Regions“
Septembar, 22-27, 2008
Leizig (Njemačka)**

U organizaciji njemačkog Ministarstva za ekonomski razvoj, u sklopu podrške ruralnog razvoja zemljama jugoistočne Evrope, u periodu od 22-27. 9. 2008. u Leipzigu (Njemačka), **održan je seminar o stvaranju brenda proizvoda i zaštiti regiona.** Učesnik seminara bila je **dipl. ing. Branka Nikolić**, stručni saradnik Savjetodavne službe u biljnoj proizvodnji, koja je zajedno sa **dipl. ing. Smailom Čunmuljajem**, predsjednikom gradske Opštine Tuzi, predstavljala Crnu Goru na ovom seminaru.



Seminar se održao u INWENTU-Internacionalnom edukativnom centru, gdje su bili smješteni svi učesnici seminara.

Prvog dana seminara predstavili su se učesnici, a od ukupno prisutnih 25, bili su predstavnici Hrvatske, Srbije, Makedonije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Albanije i Rumunije.

Istog dana predstavnici zemalja učesnica imali su prezentaciju o razvoju brendinga proizvoda i regiona u svojoj zemlji.



Prva tri dana bila su posvećena teoretskoj obuci, tj. stjecanju znanja o brendingu, kao i kroz prezentacije svih učesnika upoznali smo se sa situacijom i razvojem brendinga u njihovim državama. Četvrti i peti dan seminara proveli smo na terenu, da praktično vidimo razvoj brendinga i stvaranje brenda jednog proizvoda. Imali smo priliku da posjetimo fabriku za proizvodnju kiselih krastavaca, mješovitu stočnu farmu sa certifikatom za organsku proizvodnju, privatnu pivaru, koje imaju svoj brend u toj proizvodnji.

Posljedni, šesti dan polagali smo kroz novu prezentaciju stečeno znanje i dobili smo Certifikat o uspješno završenom seminaru.